



Ce tutoriel vous est proposé par le support VillefrancheBeaujolois.

Objet du tutoriel :

Ce tutoriel a pour objectif de vous accompagner dans la gestion des images illustrant vos produits.

Auteur :	Mathieu
Date de création :	24/03/2021
Date de dernière modification :	25/03/2021
Version :	1.02
Besoin d'aide ?	support@villefrancheBeaujolois.shop

Illustrez mes fiches produits

Où trouver des images ?

Vous avez plusieurs possibilités pour trouver les images d'illustration de vos produits.

1/ Site fournisseurs :

La plupart des fournisseurs proposent des sites dédiés à leur revendeurs. Ces sites vous proposent différents éléments pour vous accompagner dans la vente de vos produits, dont les photos des produits pour utiliser sur votre site e-commerce.

Renseignez-vous auprès de votre fournisseur pour obtenir un accès à votre espace revendeur.

2/ Site internet de la marque :

Si votre fournisseur ne propose pas de site dédié, la marque quant à elle possède peut-être un site internet, dans ce cas, vous pouvez récupérer les photos sur ce site.

3/ Site internet marchand :

Si le fournisseur ne propose pas de site dédié et que la marque n'a pas de site internet, vous pouvez encore récupérer des photos d'illustration sur d'autres sites marchands.

Une simple recherche Google avec le nom du produit vous fournira des résultats vous permettant d'illustrer vos produits.

Attention au droit à l'image :

Vous pouvez librement utiliser les photos proposées par la marque ou le fournisseur, elles sont dédiées à promouvoir les produits mis en vente.

En revanche, si vous récupérez des images sur un autre site, veillez à ce qu'elles ne soient pas la propriété du site. La plupart des sites marchands utilisent les photos officielles du produit, cependant quelques-uns proposent des images d'illustration qu'ils ont eux même créées, dans ce cas, vous n'avez pas le droit d'utiliser ces photos.

4/ Prenez vous-même vos produits en photo :

Si vous n'avez pas trouvé de photo d'illustration ou si vous vendez des produits artisanaux, vous devrez prendre vos photos vous-même.

Dans ce cas, veuillez tant que possible à avoir un fond neutre, un bon éclairage et ne présenter que le produit concerné.

Taille des images :

Il est nécessaire d'avoir une qualité d'image minimum pour que vos produits soient illustrés correctement. Le plus petit côté de votre image doit faire un minimum de 500 pixels pour avoir une qualité correcte.

Image principale :

L'image principale de votre produit doit (dans la mesure du possible) être carrée afin de présenter au mieux votre produit dans les pages de résultats sans que celui-ci ne soit redimensionné.

Idéalement, votre image doit mesurer 900 pixels de côté, cependant, si votre image est de qualité moyenne, vous pouvez publier un carré de 500 pixels de côté.

Images de galerie :

Contrairement à l'image principale, il n'y a pas de règles de dimensionnement pour les images de galeries.

Bien que des images carrées soient idéales, vous êtes libre de publier des images au format que vous souhaitez. Veuillez tout de même à respecter la taille de 500 pixels pour le plus petit côté pour proposer une image de bonne qualité.

Comment traiter mes images ?

Traiter vos images sur votre téléphone :

La plupart des smartphones récents proposent des outils de traitement de vos photos directement depuis la galerie.

Si vous avez pris votre produit en photo avec votre téléphone, vous pouvez utiliser les options de la galerie d'image pour recadrer votre photo et gérer quelques aspects simples comme la luminosité.

Traiter vos images avec l'outil Canva :

Canva est un outil en ligne réputé pour proposer la création de montages photos pour les réseaux sociaux.

Il a l'avantage de proposer des options de traitement d'images variés et faciles à utiliser.

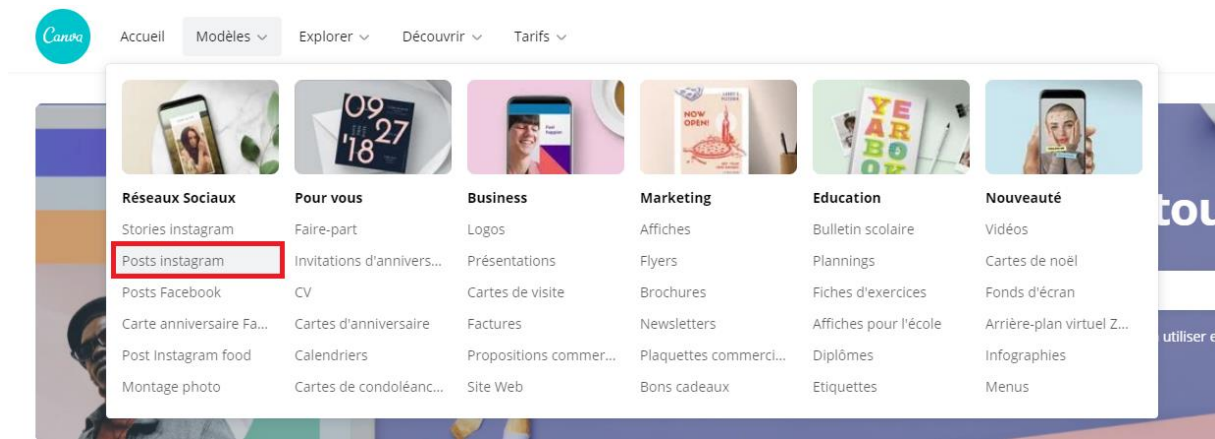
Rendez-vous sur [le site internet de Canva](#).

Note : vous devez créer un compte gratuit sur le site afin de pouvoir utiliser la création d'image.

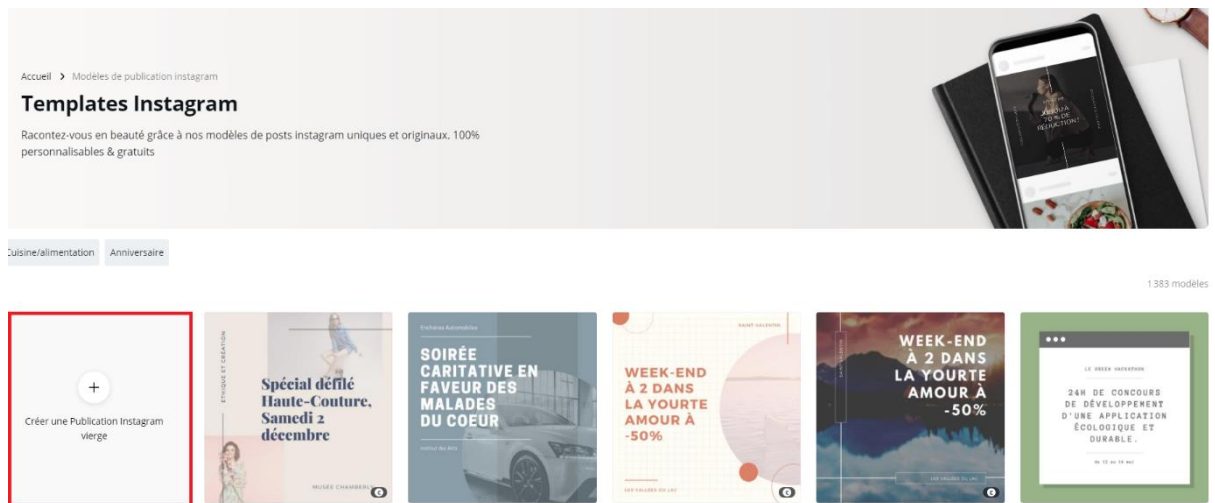
Créer un modèle Instagram :

Le modèle de publication Instagram est idéal pour vos photo produit étant donné qu'il est carré par défaut.

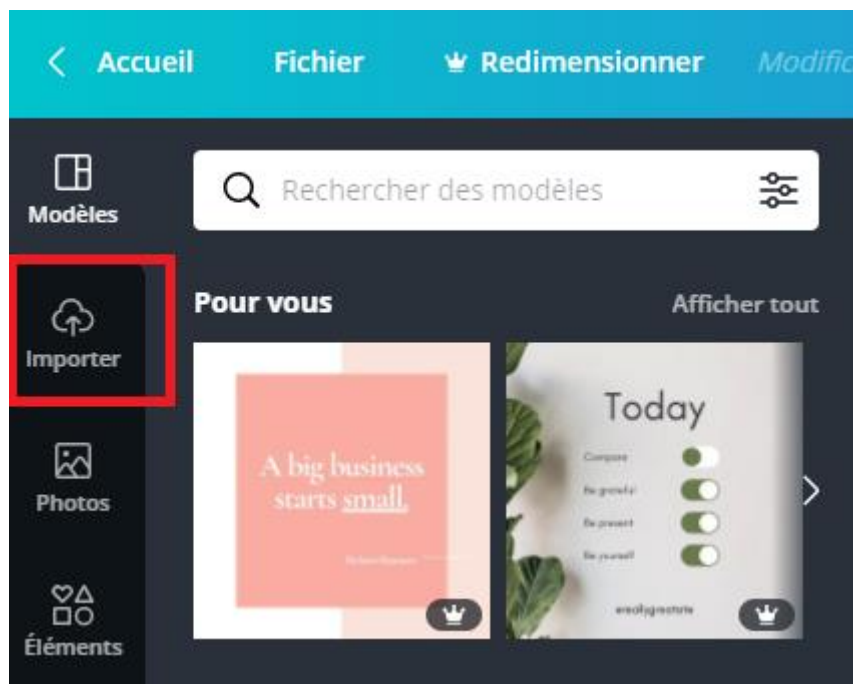
Dans le menu principal, choisissez « **Modèles** » puis dans la sous-catégorie « **Réseaux sociaux** », choisissez le modèle « **Post Instagram** ».



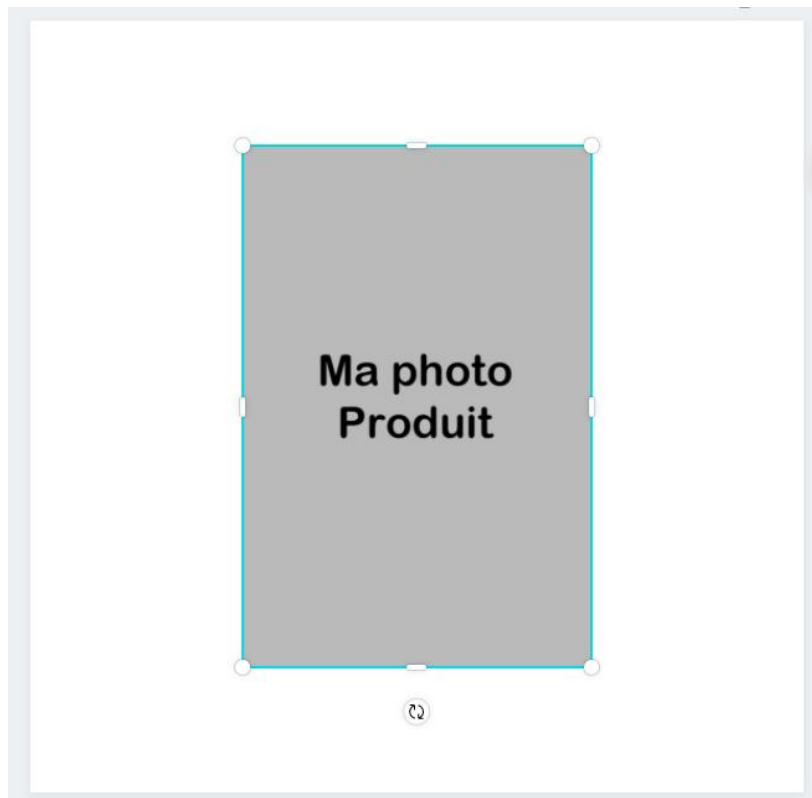
Dans la nouvelle page, choisissez « Créer une publication Instagram vierge » :



Votre modèle vierge s'ouvre, il vous suffit d'importer votre image produit en cliquant sur « **Importer** » dans le menu de gauche.



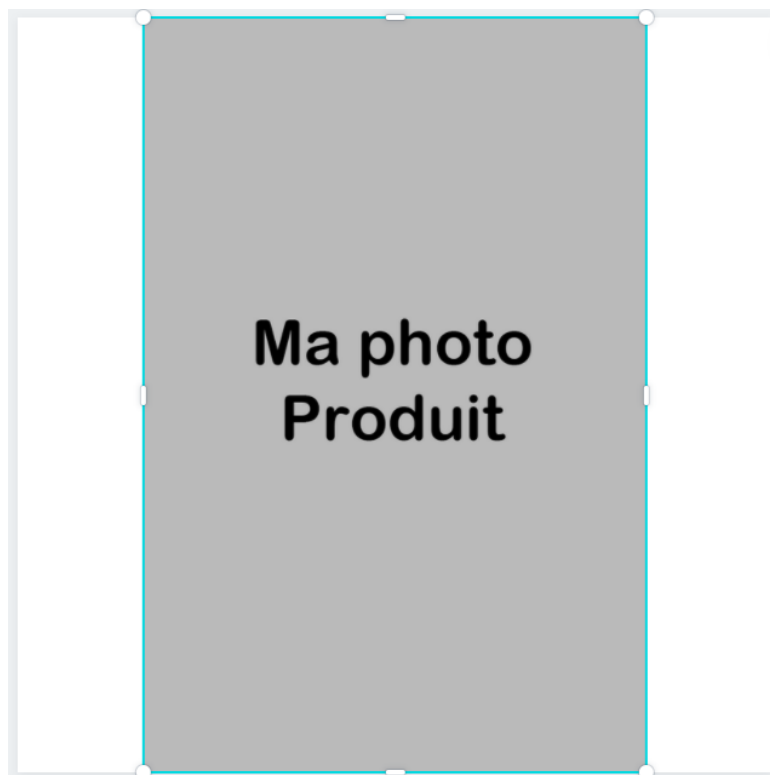
Sélectionnez votre image en parcourant les dossiers de votre ordinateur ou votre téléphone.



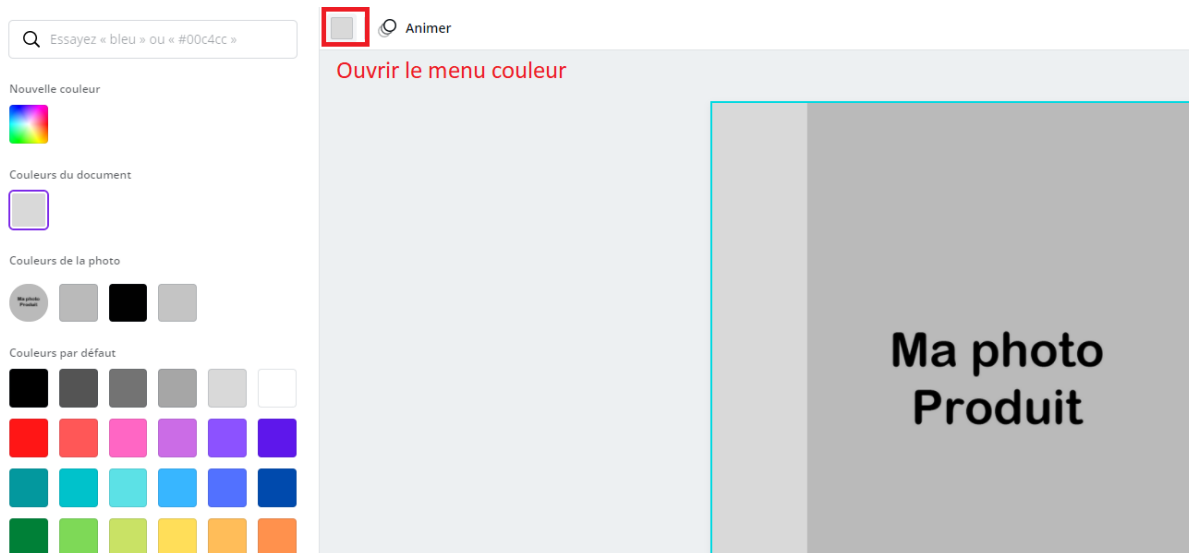
Une fois votre photo importée, vous pouvez voir qu'il y a des poignées aux quatre coins de votre photo. Il vous suffit de cliquer (sans relâcher) sur une poignée pour adapter la taille de votre photo.

Pour notre exemple, j'ai étiré mon image par le coin supérieur gauche et le coin inférieur droit pour qu'elle prenne tout l'espace vertical.

Adaptez votre action en fonction du format de votre image et de sa qualité.



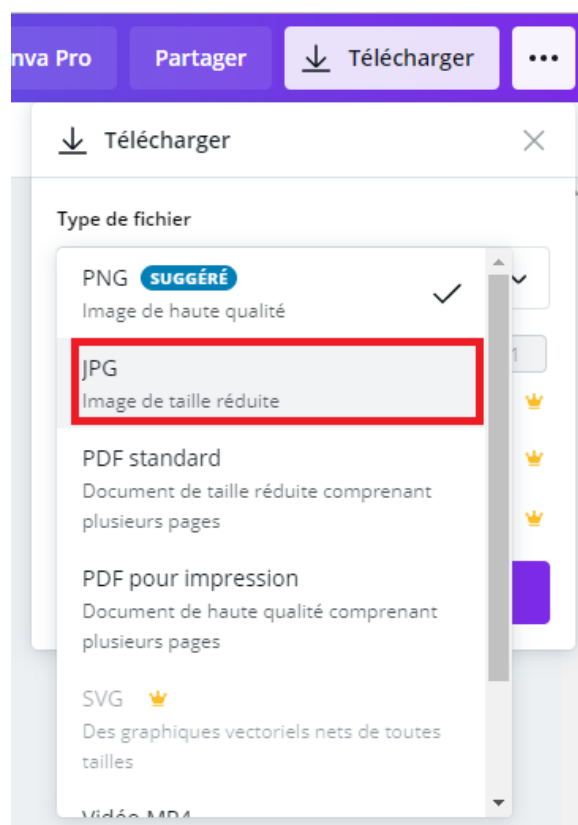
Si vous le souhaitez, vous pouvez changer la couleur de fond de votre image. Pour cela, cliquez sur le fond, vous aurez en haut à gauche un petit bouton couleur qui vous permettra d'ouvrir le sélecteur de couleur.



Modifier la couleur de fond permet d'avoir un fond homogène si votre photo d'origine a un fond uni.

Une fois que vous avez terminé la modification de votre photo, cliquez en haut à gauche sur le bouton « Télécharger ».

Dans le menu qui s'ouvre, Canva vous propose par défaut le format PNG, nous vous conseillons de modifier cette option pour avoir une image au format Jpg.



Cliquez sur télécharger et enregistrez l'image sur votre ordinateur ou votre téléphone pour l'ajouter à votre fiche produit.

La version gratuite de Canva vous impose un format d'image de 1080 pixels de côté. Bien que cette taille soit supérieure à la taille recommandée pour la création de fiches produits, ne vous inquiétez pas, elle sera tout de même prise en charge par votre boutique.